

COMUNICATO STAMPA EVENTO

1961•2011
"MOGLIA CINQUANT'ANNI DI STAMPA"

Il 28 aprile la tipografia MOGLIA ha festeggiato il suo Cinquantenario di attività.

Nata nel 1961 come impresa artigiana, quest'azienda si è evoluta nel corso degli anni attraverso una progressiva espansione produttiva e una costante evoluzione tecnologica.

Agli stampati di tipo tradizionale affianca oggi una serie di lavorazioni speciali sapientemente integrate all'interno di tutte le tipologie produttive.

L'attenzione per la qualità e la costante ricerca sui materiali hanno generato prodotti innovativi in grado di integrare al supporto cartaceo i materiali più disparati come il legno, l'acciaio e le resine, creando veri e propri "oggetti" di design multisensoriale.

Per questo motivo, in occasione del proprio *Cinquantenario*, Moglia ha voluto rendere tangibili questi valori facendoli diventare il punto di partenza per un percorso pluridisciplinare aperto dove la ricerca, la produzione e la formazione sono entrate in relazione con le competenze aziendali.

Il mondo del design e dei creativi è stato quindi coinvolto in maniera diretta e il tema su cui si sono concentrati è stato IL TEMPO.

Il progetto, sviluppato in collaborazione con la Nuova Accademia di belle Arti di Milano (NABA) e presentato in anteprima durante la serata, è stato raccontato attraverso un sapiente allestimento dello stabilimento che, per l'occasione, è diventato il vero protagonista della serata.

Venticinque studenti del triennio di design impegnati in un workshop il cui obiettivo è stato la progettazione di un calendario perpetuo e di un blocconote poi prodotti e consegnati alla fine della serata a tutti gli ospiti intervenuti.

Un'integrazione tra il mondo materiale della carta, quello immateriale della ricerca e dell'innovazione creativa.

Un modo diverso di approccio al lavoro, sviluppato e incoraggiato attraverso la promozione e la cooperazione di aziende, istituzioni formative, mondo della comunicazione e del design.

Clienti, uomini d'azienda e istituzioni hanno partecipato con entusiasmo all'evento, volendo essere loro stessi testimoni di un nuovo modo di fare impresa. Si è respirato per tutta la serata un clima familiare, di scambio culturale e di esperienze.

Anche nella scelta del catering si è voluto scegliere la cucina d'eccellenza di Giovanni Grasso e Igor Macchia de *La Credenza*, che hanno interpretato in chiave moderna sapienti e accurate portate accompagnate da vino selezionato.